

Nachhaltigkeitsleitlinien der Sparkasse Siegen

- Nachhaltigkeitsverständnis
- Kundinnen und Kunden
- Finanzierungstandards & Eigenanlage
- Personal
- Geschäftsbetrieb
- Engagement vor Ort
- Kommunikation





Unser Nachhaltigkeitsverständnis

Wesenskern der Sparkassenidee ist von Anfang an ein Geschäftsmodell, das auf langfristiges Wirtschaften und lokale Daseinsvorsorge in regionalen Kreisläufen ausgerichtet ist. Bereits in der Gründungsgeschichte der Sparkassen vor über 200 Jahren wurde das Prinzip der sozialen Gerechtigkeit verankert, so auch bei der Sparkasse Siegen, die seit 1842 besteht.



Für die Sparkasse Siegen spielt die ganzheitliche Förderung einer nachhaltigen Entwicklung in ihrem Geschäftsgebiet eine wichtige Rolle. Wir sind bestrebt, wirtschaftliche, soziale und ökologische Interessen gleichermaßen zu verfolgen und mit Weitsicht und regionalem Engagement in den Trägerkommunen zu agieren. Konkret will die Sparkasse Siegen die Ziele der Selbstverpflichtung für klimafreundliches und nachhaltiges Wirtschaften bis 2024 erreichen und bis 2030 klimaneutral bzw. CO₂-neutral werden.



Unser Nachhaltigkeitsverständnis

Das Nachhaltigkeitsmanagement operationalisiert dieses Nachhaltigkeitsverständnis mit Zielen und Maßnahmen im Kundengeschäft, im Personalbereich, im Geschäftsbetrieb, bei den Finanzierungsstandards und Eigenanlagen sowie im lokalen Förderengagement. Diese werden regelmäßig überprüft, angepasst und weiterentwickelt. Nachhaltigkeit ist Teil unserer Unternehmenskultur und als Führungsaufgabe definiert.

Die Sparkasse Siegen sieht es als ihre Aufgabe, in ihrem Geschäftsgebiet Wirtschaft, Privatpersonen und Gesellschaft bei der Transformation zu mehr Nachhaltigkeit durch geeignete Finanzdienstleistungen zu unterstützen.





Kundinnen und Kunden

Die Sparkasse Siegen...

- ... legt großen Wert auf langfristige Geschäftsbeziehungen mit Kundinnen und Kunden und bietet faire Beratung zu fairen Preisen.
- ... pflegt ihre Kundenbeziehungen, persönlich vor Ort und digital.
- ... unterstützt ihre privaten, gewerblichen und öffentlichen Kundinnen und Kunden aktiv, kompetent und wirksam bei der Erreichung ihrer Nachhaltigkeitsziele.
- ... baut geeignetes Know-how auf und nutzt die Kompetenzen in der Sparkassen-Finanzgruppe.
- ... bietet eine Palette an nachhaltigen Anlageprodukten insbesondere im Wertpapierbereich an.
- ... begleitet die Finanzierung des nachhaltigen Wandels und der zukunftsgerichteten Investitionen.
- ... bietet IT-Dienstleistungen an, die sich an einem hohen Maßstab an Datensicherheit und Barrierefreiheit orientieren.

Finanzierungsstandards & Eigenanlage

Die Sparkasse Siegen ...

- ... berücksichtigt im Depot-A in jeder relevanten Assetklasse bei der Auswahl von Produktpartnern & Produkten die Ausrichtung auf Nachhaltigkeit. Unabhängig davon trägt bereits das bewusst eingeschränkte, strategische Investitionsuniversum maßgeblich zu einer im Schwerpunkt nachhaltigen Ausrichtung des Eigengeschäftes bei.
- ... berücksichtigt nachhaltige Aspekte sowohl bei der Investitionsentscheidung als auch in der laufenden Betrachtung der im Bestand befindlichen Investments; so werden die Depot-A-Anlagen, sofern möglich, einmal jährlich auf Basis eines externen Nachhaltigkeitsfilters auf ihre nachhaltige Ausrichtung analysiert.
- ... identifiziert Nachhaltigkeitsrisiken, insbesondere Klimarisiken und kann die Auswirkungen auf das Kreditportfolio beurteilen.





Personal

Die Sparkasse Siegen...

- ... sieht in ihren Mitarbeitenden den wesentlichen Grundpfeiler ihres Erfolgs. Sie fördert daher alle Mitarbeitenden bei deren persönlicher und beruflicher Weiterentwicklung.
- ... setzt sich für eine gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf und für Work-Life-Balance ein und verfügt hierfür über eine breite Palette an Instrumenten z.B. Flexible Arbeitszeit- und Freizeitmodelle für Mitarbeitende, variable Stufenmodelle im Zusammenhang mit der Elternzeit, Führung in Teilzeit und geteilte Führung und Mobile Arbeit.
- ... ist durch das „audit berufundfamilie“ zertifiziert, um die Vereinbarkeit von Berufstätigkeit und Privatleben zu gewährleisten.
- ... verfügt über ein Gesundheitsmanagement, das sowohl physische wie psychische Beanspruchungen berücksichtigt.
- ... fördert die umweltfreundliche Mobilität für die Arbeitswege.



Geschäftsbetrieb

Die Sparkasse Siegen...

- ... erstellt eine CO₂-Bilanz und führt Maßnahmen zur CO₂-Reduktion im Geschäftsbetrieb durch, um bis spätestens 2030 CO₂-neutral zu werden.
- ... realisiert ressourcensparende Maßnahmen in den Bereichen Energie, Wasser, Papier und Verkehr, um den ökologischen Fußabdruck zu verringern.
- ... achtet in der Beschaffung auf umwelt- und klima-freundliche Produkte (z. B. seit 2021 auf Ökostrom) sowie in der Lieferkette neben ökologischen auch auf soziale Elemente wie die Einhaltung von Menschenrechten.
- ... nutzt aktiv digitale Lösungen in der internen wie externen Kommunikation, um diese ressourcenschonender und zeitsparender zu gestalten.
- ... achtet bei Um- oder Neubauten auf Möglichkeiten erneuerbarer Energien bzw. energieeffiziente Technik.
- ... vermeidet in ihrem Geschäftsverkehr Flüge im Inland, nutzt verstärkt öffentliche (Schienen-) Verkehrsmittel und stellt ihren Fuhrpark auf geringeren CO₂-Ausstoß um.

Engagement vor Ort

Die Sparkasse Siegen...

- ... ermöglicht allen Teilen der Bevölkerung, unabhängig vom Einkommen, die wirtschaftliche und soziale Teilhabe sowie den Zugang zu modernen Finanzdienstleistungen und einer verlässlichen Altersvorsorge.
- ... sichert die Kreditversorgung der heimischen Wirtschaft.
- ... richtet ihre Spenden- und Sponsoring-Aktivitäten inhaltlich u.a. auf die Förderung von Projekten aus, die den sozialen Zusammenhalt stärken oder ökologische Aspekte berücksichtigen.
- ... fördert eine moderne Wirtschafts- und Finanzbildung für alle Schichten der Bevölkerung.
- ... unterstützt in ihrem Geschäftsgebiet verstärkt Umweltprojekte, die dem Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen und der Artenvielfalt sowie dem Naturschutz dienen.



Kommunikation

Die Sparkasse Siegen...

- ... kommuniziert ihren Gründungsgedanken konsistent und verständlich und erläutert ihr Engagement im Bereich Nachhaltigkeit.
- ... erfasst die Daten sorgfältig nach einem Analyseraster, kommuniziert diese im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsberichterstattung und steht bei Fragen zum Bericht kompetent und auskunftsbereit zur Verfügung.
- ... reagiert offen und vorbereitet auf Aktionen und Dialogwünsche von externen Stakeholdern wie Nichtregierungsorganisationen.
- ... kommuniziert Nachhaltigkeitsthemen, Erfolge und Herausforderungen auch intern und bezieht die Mitarbeitenden in das Nachhaltigkeitsmanagement ein.

Kontakt:

Sparkasse Siegen

Morleystr. 2

57072 Siegen

info@sparkasse-siegen.de

www.sparkasse-siegen.de

Leitung

Vorstandsstab

Tanja Herdlitschke

Telefon 0271-5965501

therdlitschke@sparkasse-siegen.de

Nachhaltigkeitsbeauftragte

Miriam Braunöhler

Telefon 0271-5967473

mbraunoehler@sparkasse-siegen.de



Stand September 2023 |

Bildquellen: Sauerland-Tourismus e.V., Carsten Beyer, Axel Kreutz, Tanja Sanchez, Klaus-Peter Kappest, Sascha Hüttenhain/ Sparkasse Siegen